

Criteria di selezione per TILT 2019
Preparazione alla missione italiana al CES 2019

“Made in Italy – The Art of Technology”



SINTESI

Questo documento vuole sintetizzare le procedure e la modalità di selezione delle startup per TILT 2019, propedeutico alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019 “**Made in Italy – The Art of Technology**”.

A questo documento è allegato il modulo da utilizzare per inviare la propria candidatura, che deve essere caricato su italyceslasvegas.areasciencepark.it a partire da martedì 09 ottobre 2018 ed **entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00**. I candidati dovranno anche allegare un video, della durata di 3 minuti (massimo), con un pitch in inglese sulla propria startup e sui prodotti proposti.

Modalità di partecipazione

Potranno partecipare alla selezione:

- Startup innovative o PMI innovative

TILT si riserva di valutare anche aziende che, pur non essendo startup innovative o PMI innovative dimostrano di essere aziende a forte contenuto innovativo.

Le startup possono essere:

1. **In fase di pre-lancio** – per favorire la partecipazione a CES di startup che intendono lanciare un nuovo prodotto;
2. **Già avviate, con lancio di nuovi prodotti nel mercato USA** - startup con uno o più prodotti già presenti su mercati non USA, che generano già un fatturato e che hanno già raccolto, o sono in fase di ricerca di, finanziamenti da investitori.

Verranno privilegiate le startup che potranno dimostrare che il loro prodotto/ servizio impatta su una delle 6 filiere riportate:

- Mobility
- Industry 4.0
- FashionTech
- Smart Transportation, Automotive
- BioTech / MedTech
- AgroTech / FoodTech

Per la partecipazione al Consumer Electronics Show 2019, ai candidati selezionati verrà richiesto un contributo economico, pari a 3.000 (tremila) Euro (IVA esclusa), a parziale copertura delle spese relative alla loro partecipazione alla missione comprensiva di:

- *alloggio in hotel per 1 persona*
- *costi dello spazio espositivo all'interno dell'Eureka Village*
- *allestimento standard dello stand nel Padiglione Italia (layout e grafica coordinata).*
- *serata organizzata con gli investor (nel 2018 erano presenti 200 investitori)*
- *supporto professionale per la produzione del profilo e della presentazione dell'azienda*
- *ingaggio con i media, rassegna stampa nazionale ed internazionale, copertura social durante le giornate dell'evento*

Ogni azienda dovrà provvedere autonomamente al viaggio per Las Vegas.

La partecipazione all'evento sarà subordinata all'accettazione di specifiche norme regolamentari da parte delle startup selezionate relative alla gestione organizzativa del padiglione Italia.

La realizzazione della missione al CES 2019 è subordinata al reperimento dei fondi necessari da parte degli organizzatori e degli eventuali sponsor.

Procedura

1. Le startup presentano una manifestazione di interesse per partecipare alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019 (“**Made in Italy – The Art of Technology**”) agli organizzatori, usando il modulo allegato caricandolo su italyceslasvegas.areasciencepark.it (a partire da martedì 09 ottobre 2018 ed entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00).
2. La startup dovrà caricare congiuntamente al modulo un video in lingua inglese della durata massima di 3 minuti in cui presenta se stessa ed il suo prodotto. La mancanza del video esclude automaticamente la partecipazione alla missione CES. Le startup dovranno infatti essere in grado di presentare alla manifestazione la loro offerta in lingua inglese, in modo da garantire la massima efficacia della missione.
3. Il modulo, una volta completato in ogni sua parte, dovrà avere una lunghezza massima non superiore alle 10 pagine (CV esclusi).
4. Un Comitato di valutazione istituito dagli organizzatori e costituito da esperti del settore selezionerà le iniziative che posseggono le caratteristiche per partecipare alla missione italiana al CES di Las Vegas 2019, sulla base di criteri di valutazione predefiniti e sotto riportati.
5. A queste selezioni accedono le sole iniziative che posseggono dei requisiti di base, sotto riportati, che saranno verificati attraverso una fase di preselezione.
6. Verranno prese in considerazione tutte le manifestazioni di interesse caricate sul sito **entro il 5 novembre 2018 alle ore 17:00**.

Preselezione

Al Comitato di valutazione verranno presentate le sole startup che superano una prima selezione effettuata da una commissione interna che verificherà la presenza di alcuni prerequisiti di base, richiesti espressamente dal CES, e di seguito riportati:

- *Consumer tech*: La tecnologia presentata deve avere applicazioni rivolte al mondo *consumer*.
- *Future tech*: La tecnologia presentata deve poter essere commercializzata entro tre anni, ma non è attualmente disponibile sul mercato *consumer*, con le seguenti precisazioni:
 - se l'azienda offre software o servizi online, questi non devono essere stati lanciati al pubblico più di nove mesi prima del CES.
 - Se il prodotto è attualmente disponibile ai consumatori, non può essere stato lanciato più di 12 mesi prima di inviare un contratto di spazio espositivo per Eureka
- *Innovatività*: il prodotto o servizio proposto deve essere innovativo con la potenzialità di avere un impatto profondo sul mercato.
- *Prodotti o servizi*: dovrebbe essere possibile mostrare i prodotti o servizi e questi dovrebbero essere portatori di invenzioni significative con ampie possibilità di applicazione.
- *Prototipi o mockup*: la tecnologia deve essere dimostrabile attraverso prototipo o software mockup già esistenti; non sono accettati progetti su carta o semplici concept.
- *Marchio*: È necessario presentare le i prodotti finiti sotto il rispettivo (i) marchio(i) piuttosto che come OEM o ODM.
- *First-time exhibitor*: nessuna società può partecipare per più di due anni consecutivi se il prodotto non è ancora disponibile ai consumatori. Le aziende il cui prodotto è già a disposizione dei consumatori non sono idonee a partecipare più di un anno.

Valutazione e selezione

La valutazione da parte del Comitato tecnico si baserà fondamentalmente su 3 aree di analisi: Team, Prodotto, Mercato. Sulla base di questo, i criteri di valutazione saranno i seguenti:

Team

- 1-5 punti in base solidità organizzativa (completezza), delle competenze del team (bio, esperienze, competenze, referenze, ...).
- 1-5 punti rispetto alla motivazione del team a partecipare a CES 2019.

Prodotto

- 1-5 punti rispetto allo stadio di sviluppo del prodotto e sue potenzialità di applicazione.
- 1-5 punti basati sulla valutazione della tecnologia proposta (caratteristiche tecniche, qualità, maturità, innovazione, ...).
- 1-5 punti rispetto sulla proteggibilità dell'iniziativa imprenditoriale: presenza di brevetti o marchi depositati o di altre forme di protezione / barriera all'entrata.
- bonus +5 punti per la presenza di un prodotto nuovo che si intende lanciare nel mercato proprio in occasione del CES 2019

Mercato

- 1-5 punti per le metriche economico-finanziarie relativa allo stadio di sviluppo: capacità di finanziare il proprio piano di sviluppo (attraverso l'autofinanziamento o altro) in base al tipo di attività e maturità del mercato che la startup sta perseguendo.
- 1-5 punti rispetto alla Trazione utenti / clienti: evidenze quantitative che dimostrano le richieste del mercato, espresse con diverse metriche in base allo stadio di sviluppo della start up (Ricavi, Margini, Utenti attivi, Utenti registrati, Engagement, Traffico, ecc...)
- 1-5 punti per la rilevanza per il pubblico CES: impatto del piano commerciale sul mercato internazionale (mercato USA in particolare)
- bonus +5 punti se il candidato fa parte delle filiere selezionate per la Delegazione italiana presso CES